

Gesuch für Strassenreklame	
Gesuchsteller (Privatperson/Verein oder Firma)	Name/Vorname: _____ Adresse: _____ Tel.Nr.: _____ E-Mail: _____
Vertreter (Geschäftsführer, Vereinspräsident, etc.)	Name/Vorname: _____ Adresse: _____ Tel.Nr.: _____ E-Mail: _____
Standort der Reklame (genaue Angaben erforderlich)	Strasse _____ Kat.Nr.; _____
Grundeigentümer (falls Strassenreklame auf privatem Grund steht)	Name/Vorname: _____ Adresse: _____ Einverständnis/ Unterschrift: _____
Die Gemeindebehörde hat keine Befugnis zur Einwilligung auf Privatgrund. Aus strassenrechtlicher Sicht bedarf es aber in jedem Falle einer behördlichen Bewilligung!	
Beschreibung der Reklamanlage	
Grösse (L x B) in cm:	_____
Höhe ab Boden in cm:	_____
Beleuchtung:	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Text:	_____
Anbringungsdauer:	von: _____ bis: _____
Beilagen: (sind zwingend erforderlich)	Katasterkopie mit rot eingezeichnetem Standort der Strassenreklame(n) Massstäblich aufgezeichneter Reklametext (allenfalls Grafik oder Foto der Reklametafel / gilt nicht für Vereine.)

Es können nur vollständig ausgefüllte Anträge geprüft und bewilligt werden

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____

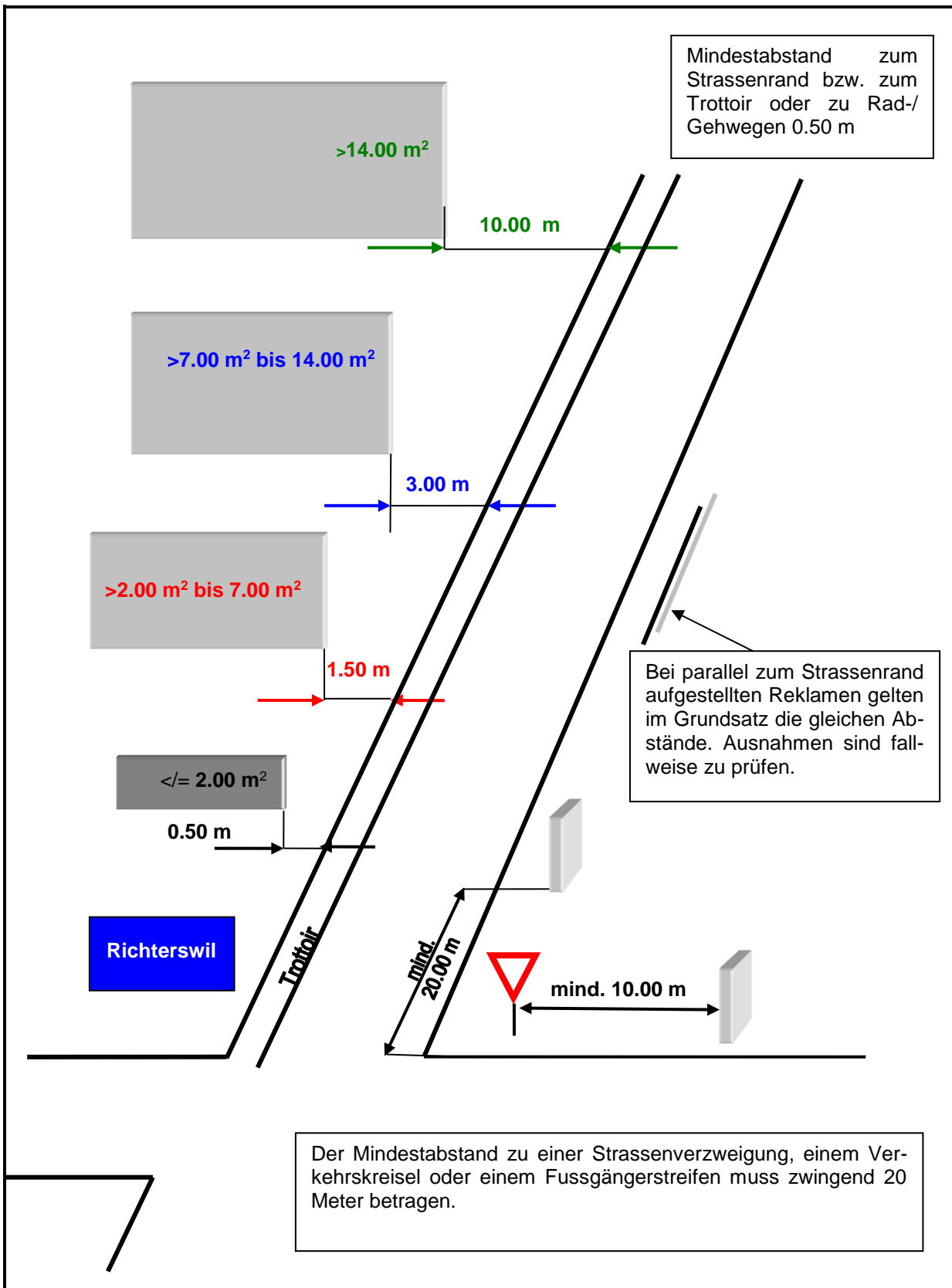
Nicht vom Gesuchsteller auszufüllen

Strassenrechtliche Bewilligung	Bevölkerungsdienste / Sicherheit
<input type="checkbox"/> erteilt ohne Gebühr (für Vereine)	Der Abteilungsleiter
<input type="checkbox"/> erteilt mit Gebühr und separater Verfügung	
<input type="checkbox"/> abgelehnt (Begründung gemäss Verfügung)	
Auflagen	
<input type="checkbox"/> keine	M. Ballmann
<input type="checkbox"/> gemäss Beilage _____	Richterswil, den _____

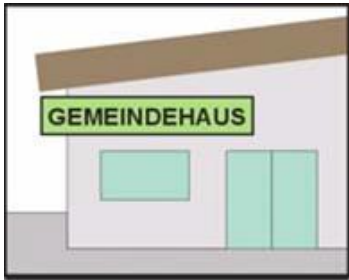
Gesuch für Strassenreklamen		
Fortsetzungsseite bei mehr als 1 Standort		
(Dieser Liste ist zwingend ein Katasterauszug (auf www.richterswil.ch online zu beziehen) beizulegen)		
Reklame Nr.	Standort (Strasse, Verzweigung, Hausnummer, etc.)	Grundeigentümer (Name, Vorname, Adresse)
2		Einverständnis (Unterschrift): _____
3		Einverständnis (Unterschrift): _____
4		Einverständnis (Unterschrift): _____
5		Einverständnis (Unterschrift): _____
6		Einverständnis (Unterschrift): _____
7		Einverständnis (Unterschrift): _____
8		Einverständnis (Unterschrift): _____
9		Einverständnis (Unterschrift): _____
10		Einverständnis (Unterschrift): _____

Mer kblatt

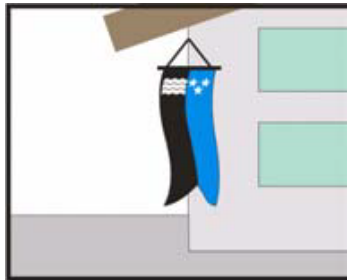
Strassenabstände von Reklamen innerorts



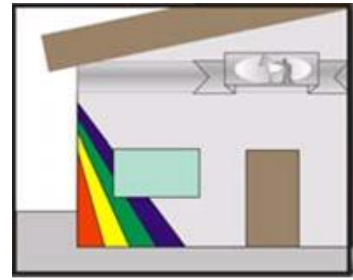
Bewilligungsfreie Reklamen im Sinne des Strassenverkehrsrechts



Ankündigungen und Informationen ohne Werbecharakter (Kommerz), z.B. Gemeindeverwaltung, Bauamt, Werkhof



Heraldische Fahnen



Fassadenschmuck

Beispiele unerlaubter Standorte für Strassenreklamen (nicht abschliessend)

<p>In Sichtzonen</p>	<p>Verminderte Erkennbarkeit von Fussgängern¹⁾</p>	<p>Behinderung der Fussgänger auf dem Gehweg</p>
<p>Mögliche Verwechslung mit Markierungen oder Signalen</p>	<p>Beeinträchtigung der Wirkung von Markierungen und Signalen</p>	<p>An Signalen oder in ihrer unmittelbaren Nähe¹⁾</p>
<p>Mit wegweisenden Elementen, wegweiserähnlich</p>	<p>Eindringen in das Lichtraumprofil der Strasse</p>	<p>In Sichtzonen¹⁾</p>
<p>An Kandelabern</p>	<p>An/auf Brücken über Strassen</p>	<p>Bewegte oder projizierte Reklame</p>

¹⁾mit Ausnahme von Firmenanschriften und Branchenhinweisen an Gebäuden