

## Gesuch für temporäre Strassenreklame

<b>Gesuchsteller/-in</b> (Privatperson / Verein oder Firma)	
Name, Vorname	
ev. Firma oder Verein	
Adresse, Ort	
Telefonnummer	
E-Mail	

<b>Veranstaltung</b>	
Bezeichnung des Anlasses	
Ort	
Datum	

<b>Beschreibung der Strassenreklame</b>	
Grösse (L x B) in cm	
Höhe ab Boden in cm	
Beleuchtung	
Beschriftung / Text	
Anbringungsdauer	von _____ bis _____

### Standort/-e der Strassenreklame/-n

*Das Einverständnis des/der Grundeigentümers/-in wird vorausgesetzt und ist vorgängig einzuholen.*

<b>1</b>	Strasse, ev. Hausnummer	
	Kat. Nr.	
	Grundeigentümer/in (Name, Vorname, Adresse)	
	Einverständnis eingeholt	Ja      Nein

<b>2</b>	Strasse, ev. Hausnummer	
	Kat. Nr.	
	Grundeigentümer/in (Name, Vorname, Adresse)	
	Einverständnis eingeholt	Ja      Nein

<b>3</b>	Strasse, ev. Hausnummer	
	Kat. Nr.	
	Grundeigentümer/in (Name, Vorname, Adresse)	
	Einverständnis eingeholt	Ja      Nein

<b>4</b>	Strasse, ev. Hausnummer	
	Kat. Nr.	
	Grundeigentümer/in (Name, Vorname, Adresse)	
	Einverständnis eingeholt	Ja      Nein

<b>5</b>	Strasse, ev. Hausnummer	
	Kat. Nr.	
	Grundeigentümer/in (Name, Vorname, Adresse)	
	Einverständnis eingeholt	Ja      Nein

- Erforderliche Beilagen:**
- Katasterkopie mit rot eingezeichneten Standorten der Strassenreklame/n
  - Standortfotos, Skizzen
  - Reklametext (allenfalls Grafik oder Foto der Reklametafel)

Ort, Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift  
Gesuchsteller/-in \_\_\_\_\_

**Ausdrucken und einsenden an:** Gemeindeverwaltung Richterswil, Sicherheit und Einwohnerwesen,  
Seestrasse 19, 8805 Richterswil, E-Mail: [sicherheit@richterswil.ch](mailto:sicherheit@richterswil.ch)

## **Der Abteilungsleiter verfügt:**

Das Anbringen der Strassenreklame wird gestützt auf Art. 6 SVG, Art. 95 – 100 SSV sowie § 26 lit b der kantonalen Signalisationsverordnung bewilligt.

1. Bedingungen:
  - a) Die Ausführung hat gemäss dem vorhandenen Plan zu erfolgen.
  - b) Der Standort erfolgt nur gemäss eingereichtem Standortplan.
  - c) Die Standortplatzierung der Strassenreklame hat so zu erfolgen, dass sich daraus keinerlei Sichtbehinderung für Verkehrsteilnehmer ergibt. Der Abstand der Reklamen zum Strassenrand muss zwingend mind. 0,50 Meter und der Mindestabstand zu einer Strassenverzweigung, einem Verkehrskreisel oder einem Fussgängerstreifen muss zwingend 20 Meter betragen (gemäss beiliegendem Merkblatt).
  - d) Die Reklamen dürfen weder retroreflektieren, fluoreszieren noch lumineszieren.
  - e) Bei Änderungen ist eine neue Bewilligung einzuholen.
  - f) Die privaten Grundeigentümer müssen dem Standort zustimmen.
  - g) Die Strassenreklame muss bis ..... entfernt werden.
2. Die Gemeindepolizei wird ersucht, die bewilligungskonforme Ausführung zu kontrollieren.
3. Gegen diese Verfügung kann innert 30 Tagen, von der Zustellung an gerechnet, beim Statthalteramt Horgen, Seestrasse 124, Postfach, 8810 Horgen, schriftlich Rekurs erhoben werden. Die in dreifacher Ausführung einzureichende Rekurschrift muss einen Antrag und dessen Begründung enthalten. Die angefochtene Verfügung ist beizulegen. Die angerufenen Beweismittel sind genau zu bezeichnen und, soweit möglich beizulegen. Materielle und formelle Urteile des Statthalteramtes Horgen sind kostenpflichtig; die Kosten hat die im Verfahren unterliegende Partei zu tragen.
4. Kopie zur Kenntnis an:
  - a) Gemeindepolizei
  - b) Abteilung Werke

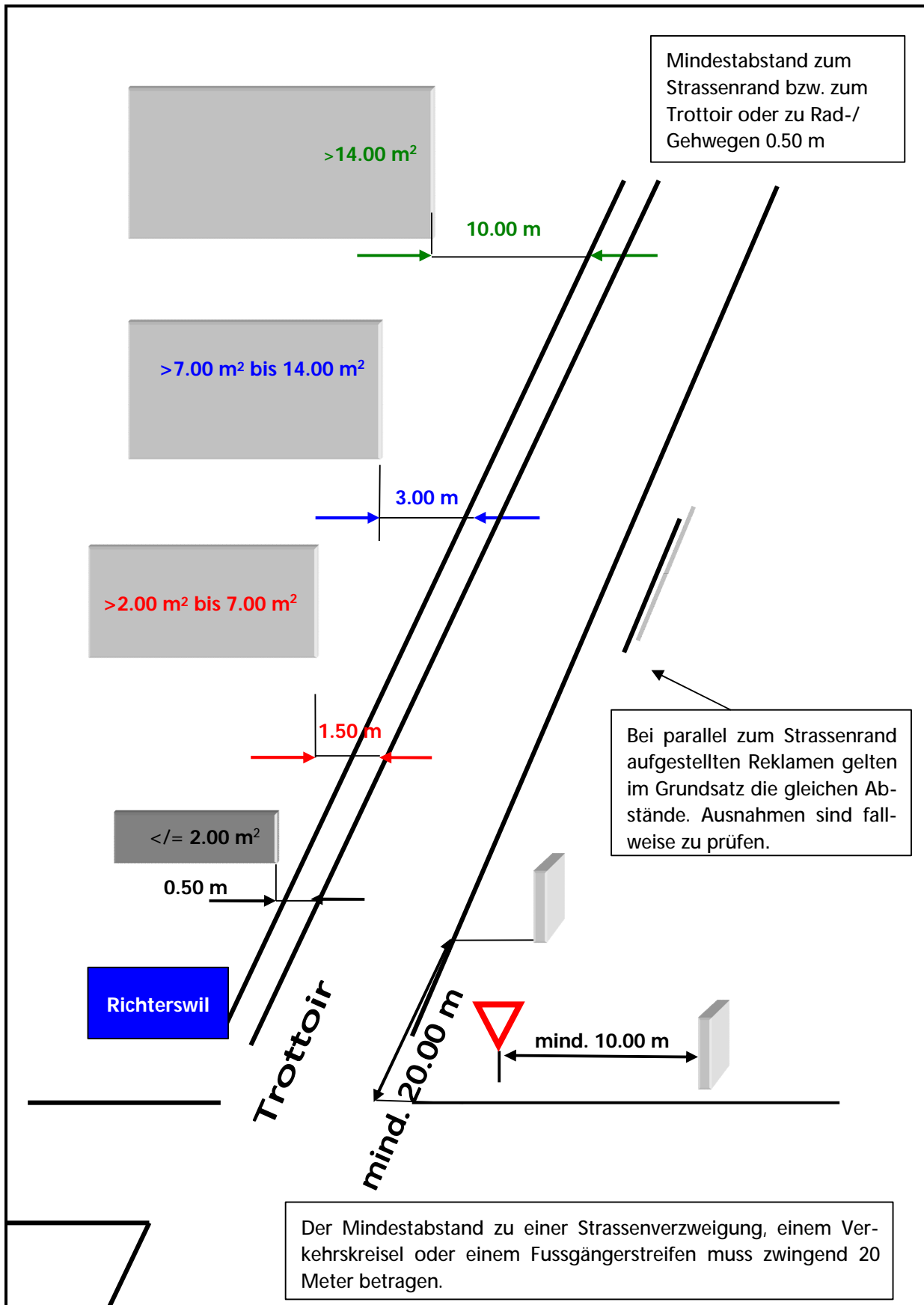
## **Sicherheit und Einwohnerwesen**

Harald Minich  
Abteilungsleiter

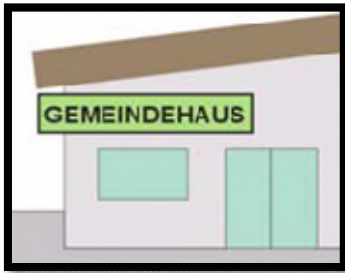
Richterswil, .....

# Merkblatt

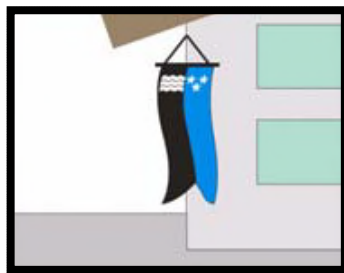
## Strassenabstände von Reklamen innerorts



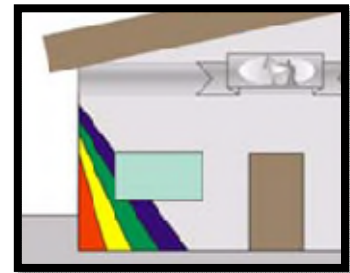
## Bewilligungsfreie Reklamen im Sinne des Strassenverkehrsrechts



Ankündigung und Information ohne Werbecharakter (Kommerz), z.B. Gemeindeverwaltung, Bauamt, Werkhof



Heraldische Fahnen



Fassadenschmuck

## Beispiele unerlaubter Standorte für Strassenreklamen (nicht abschliessend)

<p>In Sichtzonen</p>	<p>Verminderte Erkennbarkeit von Fussgängern<sup>1)</sup></p>	<p>Behinderung der Fussgänger auf dem Gehweg</p>
<p>Mögliche Verwechslung mit Markierungen oder Signalen</p>	<p>Beeinträchtigung der Wirkung von Markierungen und Signalen</p>	<p>An Signalen oder in ihrer unmittelbaren Nähe<sup>1)</sup></p>
<p>Mit wegweisenden Elementen, wegweiserähnlich</p>	<p>Eindringen in das Licht-raumprofil der Strasse</p>	<p>In Sichtzonen<sup>1)</sup></p>
<p>An Kandelabern</p>	<p>An/auf Brücken über Strassen</p>	<p>Bewegte oder projizierte Reklame</p>

<sup>1)</sup>mit Ausnahme von Firmenanschriften und Branchenhinweisen an Gebäuden